

郟县社会信用体系建设领导小组办公室文件

郟信用办〔2022〕4号

郟县社会信用体系建设领导小组办公室 关于印发《郟县2022年社会信用体系建设 工作季度考核办法》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县产业聚集区管委会，县社会信用体系建设领导小组成员单位，各有关单位：

为增强社会诚信意识，保护信用主体的合法权益，推动社会信用体系建设，加强社会信用监管，营造良好的营商环境，同时为把全县社会信用体系建设工作落到实处，按照县委、县政府要求，特制定《郟县社会信用体系建设工作季度考核办法》，请认真贯彻执行。

2022年3月18日



郟县社会信用体系建设工作季度考核办法

为增强社会诚信意识，保护信用主体的合法权益，推动社会信用体系建设，加强社会信用监管，营造良好的营商环境，同时为把全县社会信用体系建设工作落到实处，按照县委、县政府要求，特制定本办法。

一、考核对象

本办法适用于各乡镇人民政府、街道办事处、县社会信用体系建设领导小组各成员单位及有关单位。

二、考核内容

社会信用体系工作机制建设、公共信用信息归集、信用产品及应用、信用体系宣传推广、政务诚信建设、信用监管、工作创新等方面。

三、考核范围

根据工作安排，对全县社会信用体系建设工作进行季度考核并排名。

四、考核方法

考核工作遵循科学严谨、客观公正、注重实效、鼓励先进的原则，由县社会信用体系建设领导小组办公室具体负责组织实施。考核方法采取资料查阅、实地查看、系统数据统计等方式进行。

五、考核方法

按照考核工作指标逐项细化评分，满分为100分。考核

结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。考核得分 90 分以上（含本数，下同）为优秀，80 分以上 90 分以下（不含本数，下同）为良好，60 分以上 80 分以下为合格，60 分以下为不合格。

六、考核结果

县社会信用体系建设领导小组将每季度考核结果作为年度目标考核的重要参考依据，同时对先进单位给予表扬，对落后单位给予通报批评，并将落后单位定为重点检查、抽查对象。

本办法由郟县社会信用体系建设领导小组办公室负责解释。

- 附件：1. 县直成员单位社会信用体系建设工作季度考核指标
2. 乡镇（街道）社会信用体系建设工作季度考核指标

附件 1:

县直单位社会信用体系建设工作考核指标

(满分 100 分)

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
一	领导机制建设	5				
1	组织建设情况	5	明确分管社会信用体系建设工作单位领导、牵头科室、工作联络员,有专用电脑、打印机、明确工作制度。	成立的得 5 分; 缺一项扣 1 分, 未成立的不得分。	文件资料	材料审核 现场核查
二	信用信息归集共享	15				
1	行政许可和行政处罚信息公示与报送	7.5	按照《河南省公共信息目录》; 及时、全量、规范、完整报送“双公示”信用信息。	按时按要求报送的得 7.5 分, 有迟报、错报的每条扣 0.5 分, 最高扣 7.5 分。	信用办平台 统计资料	材料审核
2	行政奖励、行政处罚、监督检查等信用信息公示与报送	7.5	全量、规范、完整报送公共信用信息。	按要求上报的得 7.5 分, 发现漏报、错报的每条扣 0.5 分, 最高扣 7.5 分。	信用办平台 统计资料	材料审核

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
三	信用产品及应用	35				
1	信用贷款及“信易贷”工作落实情况	7	1、信贷规模、白名单数量、宣传推广等“信易贷”工作落实情况	依托政采贷、税易贷、金融服务平台等融资信用服务平台，信用贷款规模年增速，得分=7*增速，最多得7分。推动金融机构依法为诚信企业提供信贷支持。	银保监局、人行及各金融机构提供	材料审核
		5	2、各类融资信用服务平台作用发挥、落实产品开发情况	建立宣传推广和常态化银企对接机制，举办推介会、对接会等宣传活动，每次得1分，最多得5分	媒体报道行业认定	网站查询材料审核
		5		自本办法执行之日起，每向省“信易贷”平台成功上报并通过审验一家的得0.5分，最高5分，未上报的不得分。	由市信用办提供数据	材料审核
2	制定信用产品应用实施办法	2	制定本部门、本行业在行政管理事项中使用信用承诺、信用信息和信用报告等信用产品的实施办法。	出台的得2分，未制定的不得分。	文件资料	材料审核

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
3	信用产品、信用报告应用	6	在本行业或相关领域办理行政许可、服务事项中，使用信用承诺、信用核查和信用报告等信用产品的具体情况	编制行政许可事项信用承诺书者得0.5分，每应用一项得0.5分，最高6分，未应用的不得分。	文件资料	材料审核
4	信用+应用场景	10	“信易行”、“信易游”、“信易租”“信易医”、“信用+公务员管理”、“信用+开发区监管”等	每开展一项信用服务产品应用并取得成效的得2分，最高得10分，仅提供相关通知或文件，未提供成效证明的每项得1分。	文件资料 新闻报道	网站查询 资料审核 现场核查
四	信用体系宣传推广	10				
1	宣传活动	5	结合实际，自主开展各类诚信文化宣传教育活动，并通过网站、报刊等媒体报道、推广的，活动含实施方案（通知）、承办单位、活动时间、活动内容、活动照片等。	每自主开展一次的得0.5分；最高得5分。未开展的不得分。	新闻报道、 照片及会议 签到表	网站查询 材料审核 听取汇报
2	工作报送	5	1、报送每季度工作开展情况总结、先进做法、最新动态及日常信用工作简报报送情况。2、定期向县信用办提供宣传稿件。	按时报送工作总结、工作简报等每报一篇得0.5分，最高得5分。	文件资料 新闻报道	网站查询 材料审核
五	政务诚信建设	10				

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
1	政府守信践诺	2	本单位被列入失信被执行人或联合惩戒对象的	信用良好的单位得2分，被列入失信被执行人的单位扣2分。	中国执行信息公开网、有关信用网站	网上查询
2		2	本单位是否存在有违约拖欠中小微企业的货物、工程、服务款项情况	信用良好的单位得2分，有违约拖欠中小微企业的货物、工程、服务款项的扣2分	郑县工信局提供	根据统计数据直接评价
3		3	向社会公开政府服务承诺情况	各单位公开服务承诺事项清单、签署向社会公布《诚信服务承诺书》、接受投诉及整改等情况，每项得1分，共3分	相关资料及平台查询	材料审核 听取汇报
4		3	政务失信行为治理情况	对本行业领域政务失信行为制定相关治理文件的得1分，有工作通报、治理成效的得2分。	文件资料	材料审核
六	信用监管	20				
1	“事前”信用监管	3	按照信用承诺类型（审批替代型、容缺受理型、证明替代型、信易修复型行业自律型、主动公示型），在办理服务事项中，根据行业特点，制定信用承诺文本，并将签订的信用承诺书上传至市级信用平台。	每覆盖一个领域0.5分，共3分	相关资料及平台查询	材料审核

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
2	“事中”信用监管	12	在共青团青年管理、青年志愿服务、学生资助、道路运输、生态环境服务、建筑工程质量和安全、社会组织、养老服务、就业创业、社会保险、劳动关系、电子商务、家政服务、医疗卫生机构、非煤矿山、危化品、铁锅铸造、医保基金等行业领域率先构建高质量全流程信用监管机制，对分管行业领域制定评价标准，合规进行季评价或半年（年度）评价，并根据评价（综合评价结果）实施信用分级分类监管。开展行业信用评价，与数字化相结合，创新发展信息共享、智慧监管、智慧应用，促进分管行业领域信用深度应用，有力支撑营商环境优化。	出台制度文件的得2分；出台评价办法的得2分；实施信用分级分类监管，每提供1个具体案例的得4分，共8分。	文件资料 新闻报道	网络查询 材料审核
3	“事后”信用监管	5	本部门制定实施守信联合激励和失信联合惩戒的相关文件和案例。	制定相关文件的得2分；1个典型案例得1分。	相关文件和统计资料	材料审核
七	工作创新 (附加分)	5	在社会信用体系建设工作中取得重要创新、突破进展得到省、市有关部门推广或在市级以上媒体被宣传报道，每次得1分，满分5分。		文件资料	材料审核 听取汇报

附件 2:

乡镇（街道）社会信用体系建设工作考核指标

(满分 100 分)

序号	考核指标	分值	考核内容	评分标准	考核依据	考核方式
一、工作体系建设 (5 分)						
1	组织建设情况	5	明确分管社会信用体系建设工作单位领导、牵头科室、工作联络员, 有专用电脑、打印机, 有工作制度。	成立的得 5 分; 缺一项得扣 1 分, 未成立的不得分。	文件资料	材料审核
二、工作落实情况 (45 分)						
1	工作报送	10	1、报送每季度工作开展情况总结、先进做法、最新动态及日常工作简报报送情况。2、定期向县信用办提供宣传稿件。	按时报送工作总结、工作简报等每报一篇得 1 分, 最高得 10 分。	文件资料	材料审核
2	“信易贷”工作落实情况	10	白名单数量、宣传推广等“信易贷”工作落实情况	自本办法执行之日起, 每向省“信易贷”平台成功上报一家的得 1 分, 最高 10 分, 未上报的不得分	由市信用办提供数据	材料审核

3	信用示范 村创建	6	通过银行对农户评级授信和信用村创建，归集完善农户信用信息，营造良好的信用氛围。	出台相关文件制度的得2分，取得成效的得4分。	文件资料	材料 审核	
4	开展村级 信用管理	14	有文件、有阵地、有载体、有评比、有奖惩、有报道、有成果。	每覆盖一项得2分，共14分。	文件资料 新闻报道	网络 查询材料 审核	
5	对辖区企 业开展信 用分级分 类管理	5	探索对辖区内企业分级分类监管服务。	制定相关文件的得2分、有成效、典型案例的得3分	文件、报道	网络 查询材料 审核	
三、政务诚信建设（20分）							
1		5	本单位是否被列入失信被执行人或联合惩戒对象的	信用良好的单位得5分，被列入失信被执行人的单位不得分。	中国执行 信息网	网上 查询	
2	政府守信 践诺	4	本单位是否有违约拖欠中小企业的货物、工程、服务款项的	信用良好的单位得4分，有违约拖欠中小企业的货物、工程、服务款项的不得分	工信局提 及其他 供及渠 道	据计据 统数直 接评 价	
3		5	向社会公开政府服务承诺情况	在乡镇服务中心公开服务承诺事项清单、签署向社会公开《诚信服务承诺书》、接受投诉及整改等情况，每项得1分，共5分	相关资 料平 台查 及 询	料 审核 取 听 汇	

4	政务失信行为治理情况	4	对政务失信行为制定相关文件的得1分，有成效的得3分。	文件资料	材料审核
四、诚信宣传教育 (20分)					
1	诚信宣传教育	10	结合实际，自主开展各类诚信宣传教育活动，并通过网站、报刊等媒体报道、推广的，活动含实施方案（通知）、承办单位、活动时间、活动内容、活动照片等。	照片及会议签到表	网络查询材料审核
2		10	以开展公务员诚信、守法和道德教育以及组织信用知识培训、信用知识竞赛等活动，提升公务员诚信意识的。	相关报道、照片	网络查询材料审核
五、工作创新 (附加分 10分)					
1	诚信案例宣传	10	大力宣传社会信用体系建设工作。围绕依法行政、政务公开、守信践诺和失信惩戒等方面，全面总结经验做法。	佐证资料	网络查询材料审核

